

Televisione Dieci puntate in volo sul Lario nella nuova trasmissione in onda sul canale nazionale. “Virgilio” è il presidente Cesare Baj

L'Aero Club protagonista su Rai5

A lezione di volo a bordo di un idrovolante di ieri, perfettamente restaurato e funzionante, e di un idrovolante di oggi, con l'Aero Club Como. Il tutto sul canale dedicato da mamma Rai all'intrattenimento culturale di pregio, Rai5, per scoprire le bellezze del Lario dall'alto grazie al digitale, in un'esperienza che è anche un viaggio nel tempo.

La tecnologia oggi disponibile permette infatti, con le moderne telecamere leggere e ad alta definizione, di ottenere immagini video stabili e di grande bellezza e dal forte potere suggestivo in grado di restituire la magia del volo sull'acqua.

Ma solo la magia del racconto può documentare il trascorrere degli anni sulle vicende umane restituendo il palpitar autentico delle emozioni.

Così è nata la nuova trasmissione in onda, alle 22.45, ogni venerdì su Rai5 dal titolo *Idro, il viaggiatore*, che è partita la settimana scorsa ed è molto attesa dal pubblico lariano, domani sera, per la seconda tappa del volo.

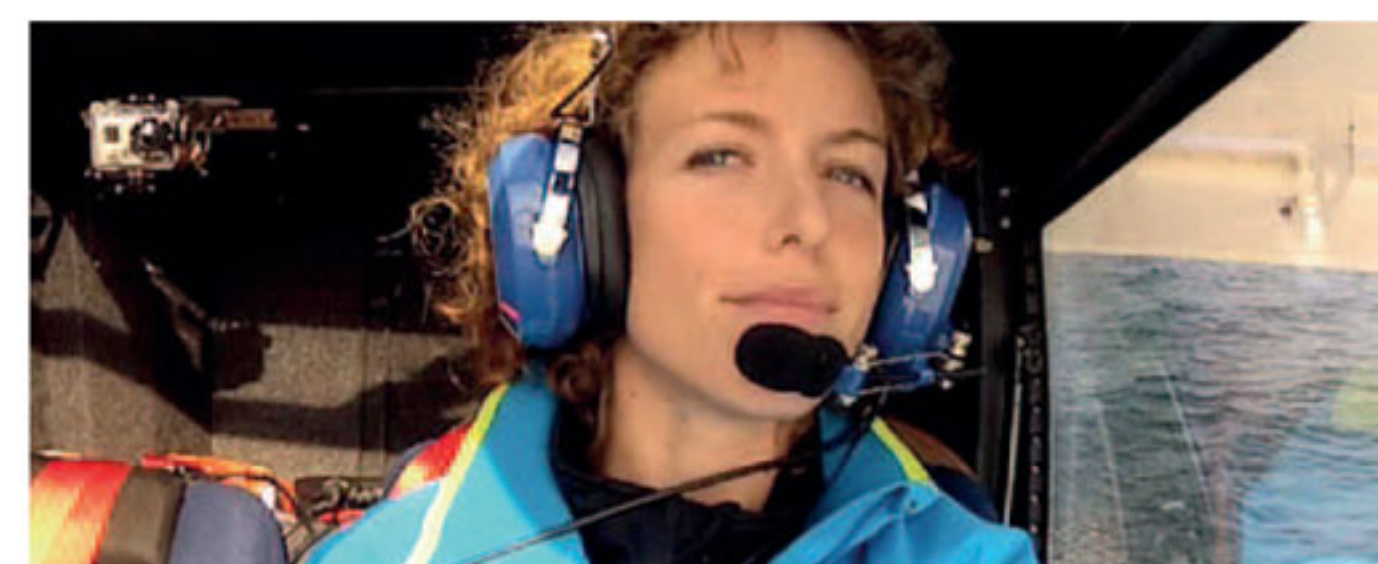
È un docufilm in dieci puntate che alterna elementi di finzione cinematografica col classico documentario, in cui paesaggio, musica e poesia si fondono con elementi tecnici, mai invadenti, e fanno da sfondo alle articolate personalità dei protagonisti. È il racconto di una giovane pilota di alianti che decide di conoscere anche l'elemento acqua e, dopo aver preso l'abilitazione per pilotare un idrovolante, inizia a fare esperienza con un pilota esperto per poter diventare indipendente e volare senza essere accompagnata. Si vola senza fretta, con calma, sorvolando le placide acque del Lago di Como, e così si compie una lunga traversata del cielo in due epoche diverse. Motore del progetto è la presenza in Italia della più



Sopra, Cesare Baj con l'apprendista pilota durante la prima puntata in onda il 5 aprile. Ai lati, alcuni momenti delle riprese



Sopra e sotto, il “Caproni” dell'Aero Club in azione durante il documentario



Su YouTube

E con il “QRCode” ecco il trailer



Il trailer del docufilm dedicato al volo in idrovolante è visibile su YouTube ed è stato rilanciato anche sul sito di Rai5. Qui, a fianco, pubblichiamo il QRCode che permette l'accesso diretto al canale di condivisione di materiali audiovisivo più popolare del pianeta che, secondo le più recenti statistiche, è ora il secondo motore di ricerca su Internet dopo www.google.com. Leggibili attraverso i tablet e, soprattutto, gli smartphone, i QRCode permettono un approccio diretto e immediato alle immagini che promuovono la serie. L'indirizzo è www.youtube.com/watch?v=7Yp4DsveCBM.

antica scuola di volo idro al mondo, gestita dall'Aero Club Como che dispone del preziosissimo aereo d'epoca CA 100 IDRO, un “Caproncino” di proprietà del comasco Gerolamo Gavazzi. Così, mentre nella fiction un pilota, Luigi, fa il suo viaggio negli anni '30 del secolo scorso, l'aspirante pilota Elena si avventura in volo sul Lario ai nostri giorni. Nasce così un dialogo nel tempo in cui il filo rosso è il volo placido degli idrovolanti cullato dalle acque e dai profili dei monti lariani.

Un'altra costante di tutte le dieci puntate della serie è colui che ha il compi-

to di fare da “Virgilio” di questo viaggio, didattico e spettacolare al tempo stesso, ossia il presidente dell'Aero Club, Cesare Baj, la cui esperienza di pilota e di addestratore, nonché di storico del volo, ha permesso a Elena di sentirsi libera di poter viaggiare da sola col suo ultraleggero anfibo. La magia e la storia, la tecnica e la poesia si fondono così in un unico magico corpo scenico, che è tutt'uno con uno dei paesaggi più incantevoli d'Italia.

Ogni puntata della serie che vede protagonista l'Aero Club Como dura circa mezz'ora.